

# Norsk Tipping AS

## Årlig klima- og miljørapport for 2021



### Beskrivelse av virksomheten:

Norsk Tipping er et statlig eid aksjeselskap, lokalisert på Hamar. Selskapet formidler pengespill i henhold til Lov om pengespill. Selskapets samfunnsoppdrag er å tilby attraktive spill på en ansvarlig måte, hvor overskuddet skal gå til gode formål. Virksomheten ligger under Kulturdepartementets virkeområde. Selskapets visjon er «Vi gir drømmen en sjanse». Hver dag oppfyller Norsk Tipping både store og små drømmer rundt omkring i det ganske land, både for spillere og overskuddsmottakere. Siden oppstarten i 1948 har Norsk Tipping bidratt med over 170 milliarder kroner til gode samfunnsformål – til glede for millioner av nordmenn.

### Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

*Byggeier, Felles kriterier, Kantine*

Sertifikat 

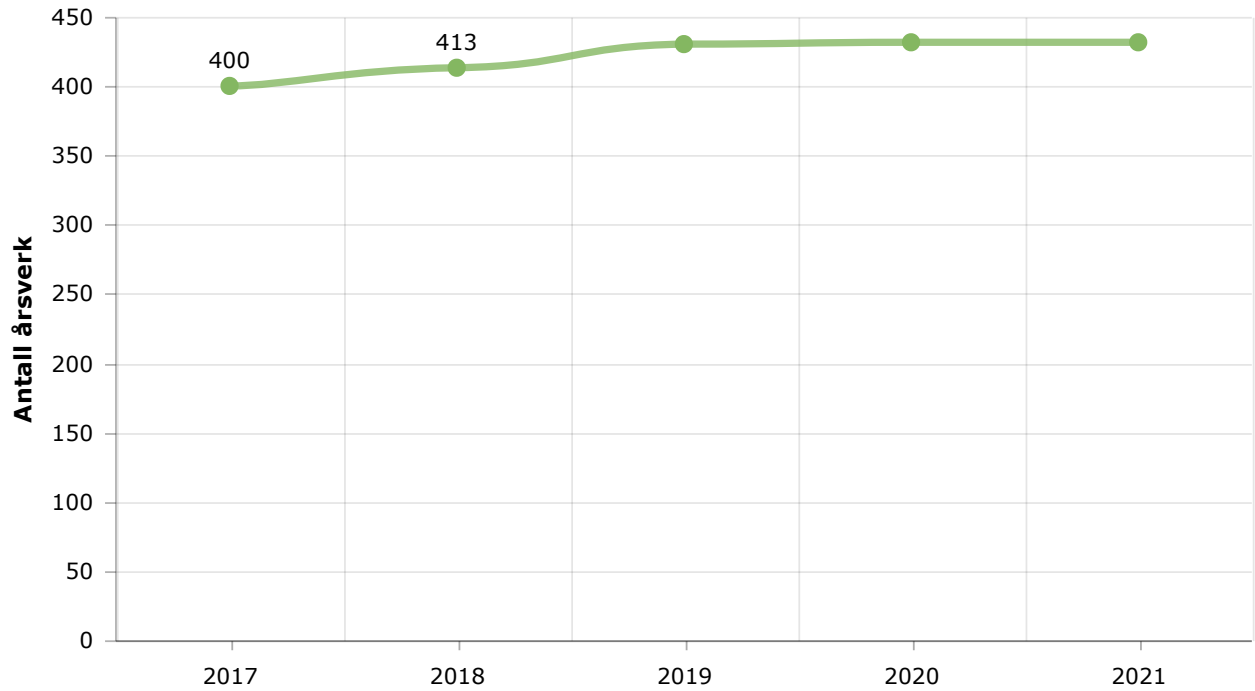
**Type:** 3-årig

**Utstedt:** 15 apr., 2021

**Utløper:** 15 apr., 2024

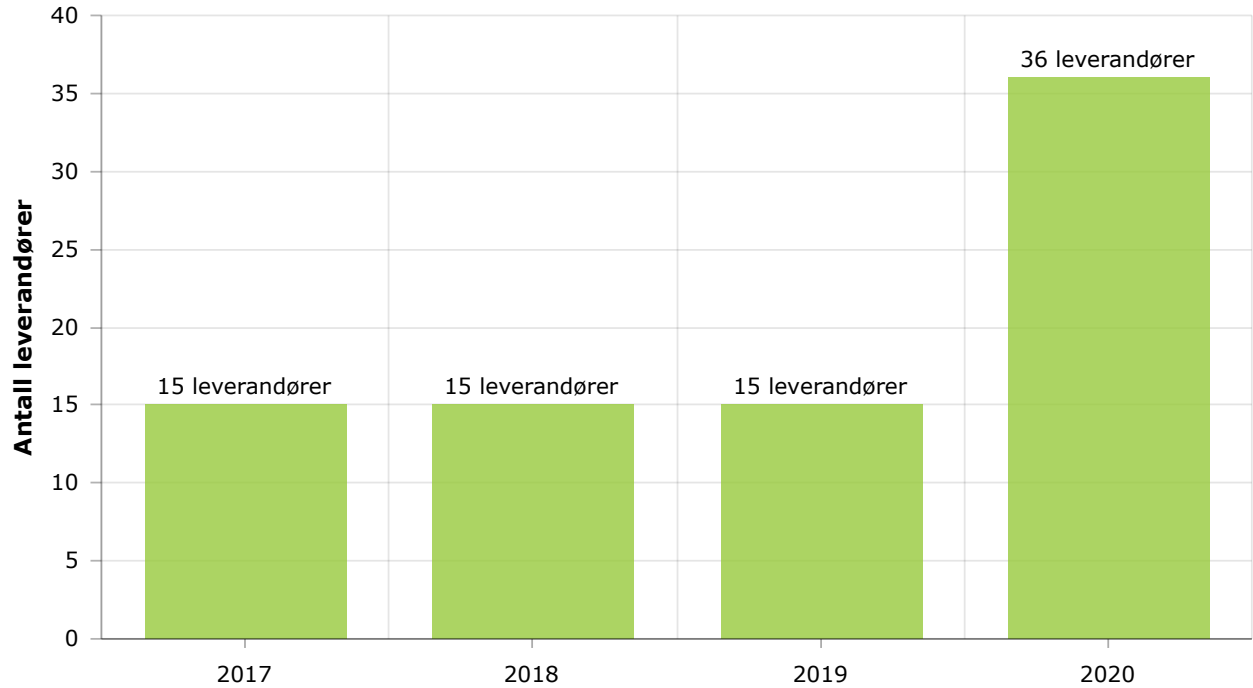
## ★ Systemindikatorer

### Antall årsverk for rapporteringsåret



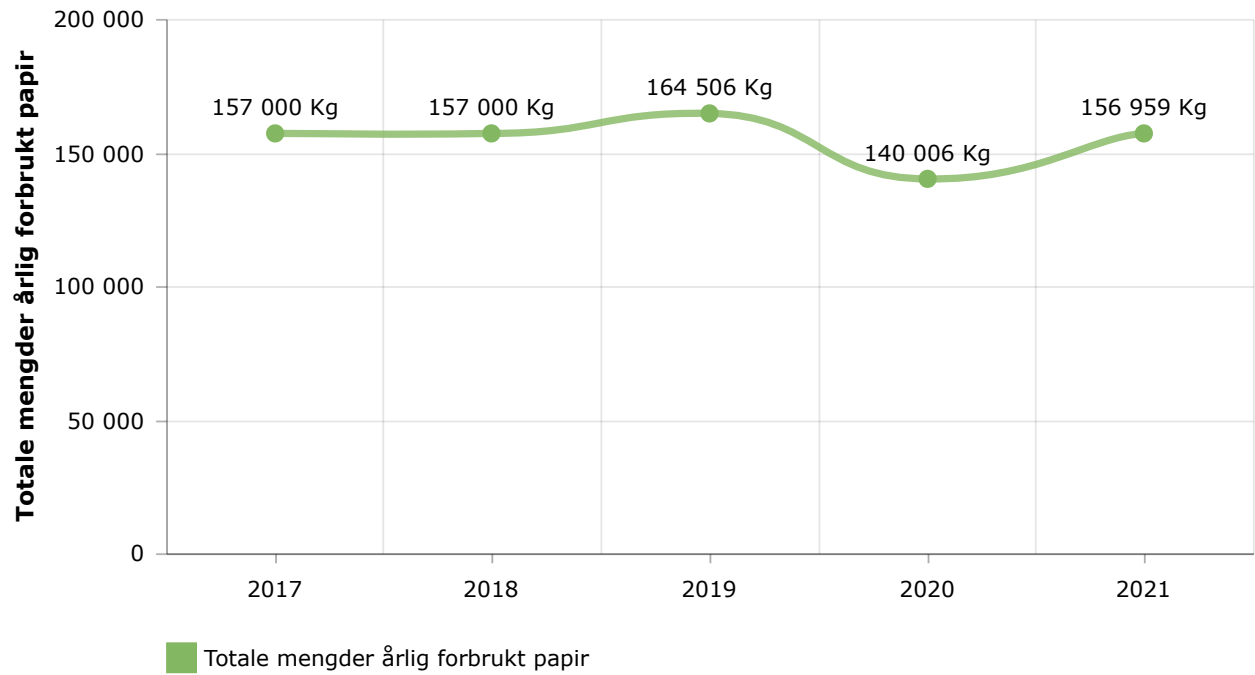
## ★ Innkjøp

Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



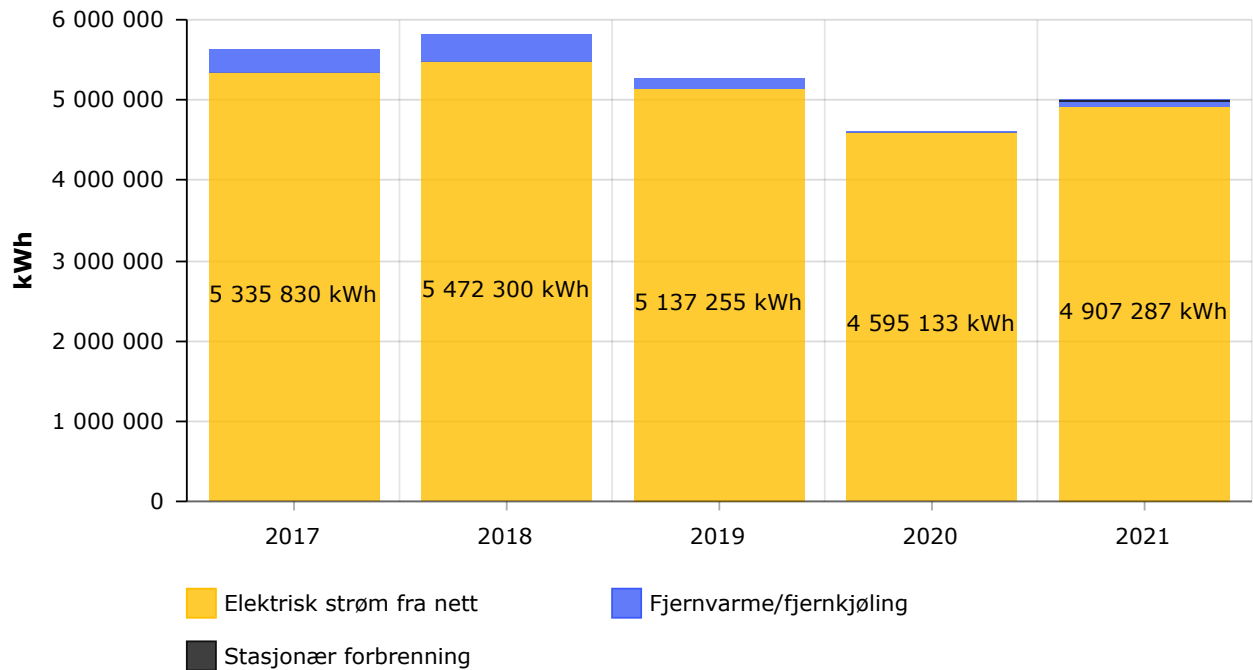
# Totalt mengder årlig forbrukt papir

↑ 12% fra 2020



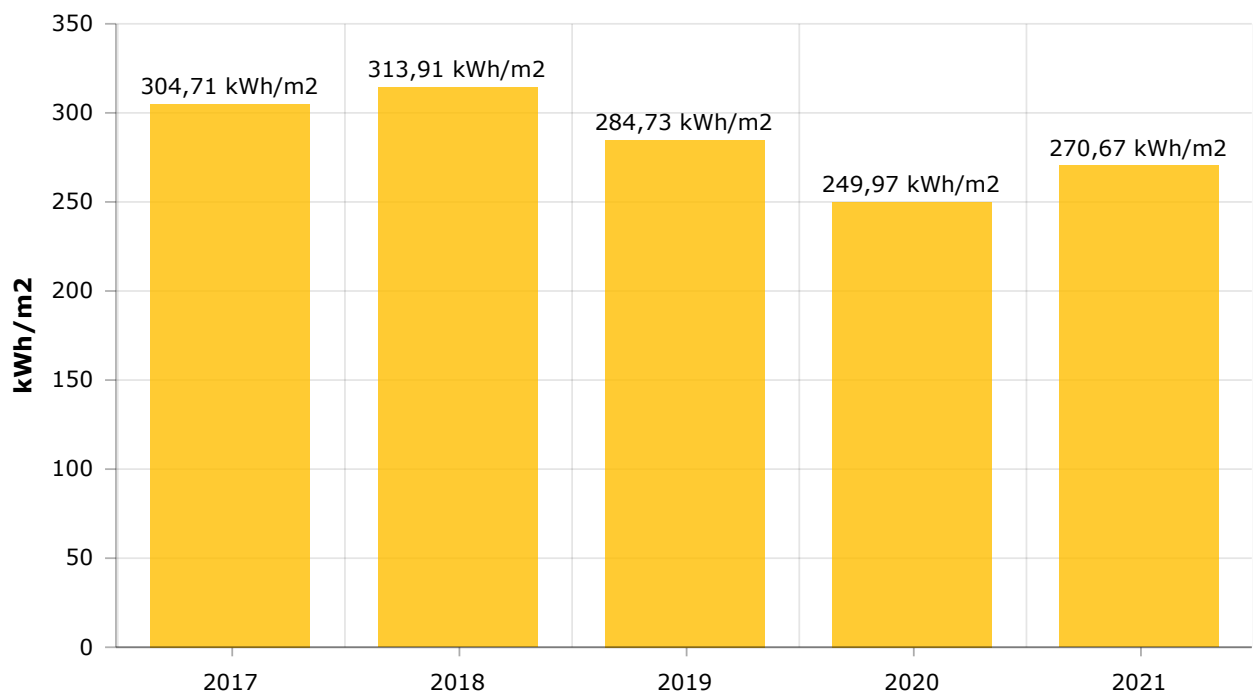
# ⚡ Energi

## Energiforbruk



## Energiforbruk pr. kvadratmeter

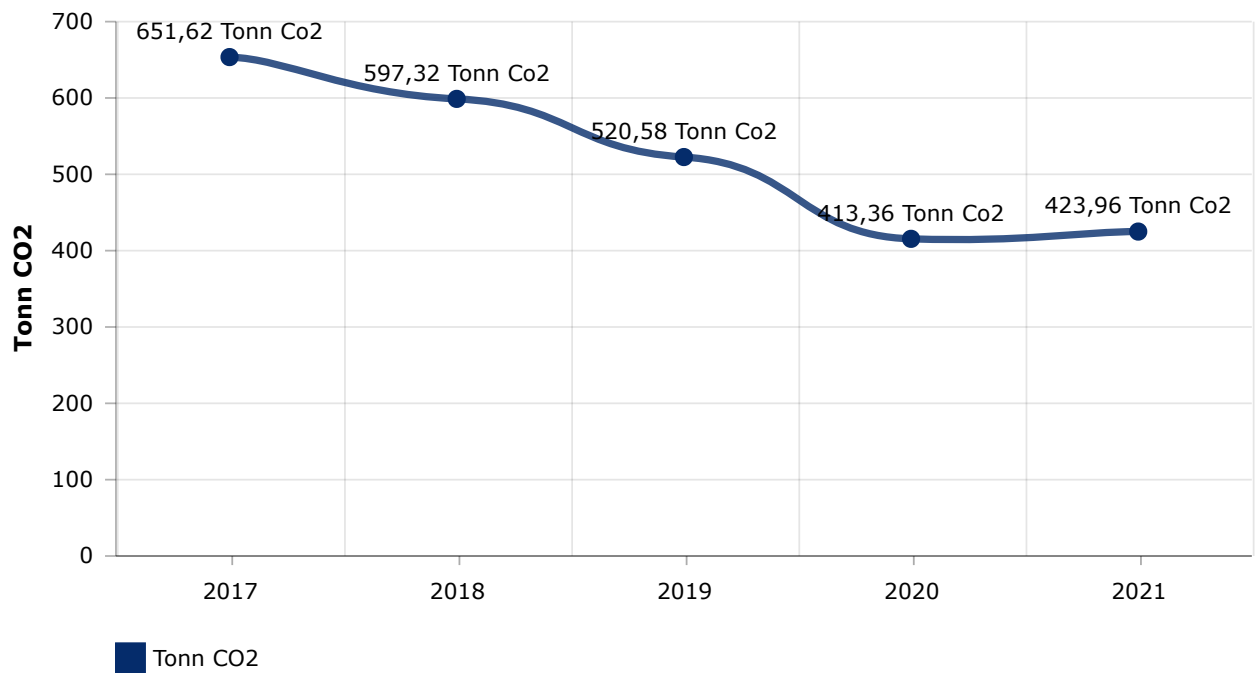
↑ 8% fra 2020



# ⚡ Klimaregnskap

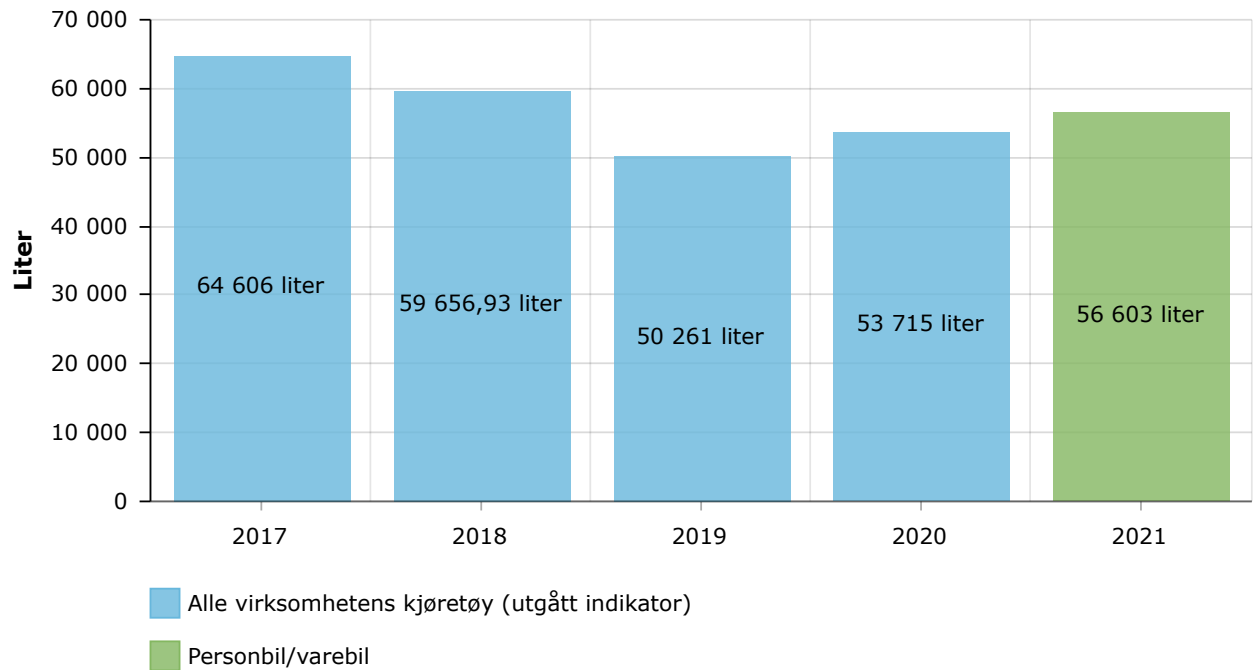
## CO2 totalt

↑ 2% fra 2020



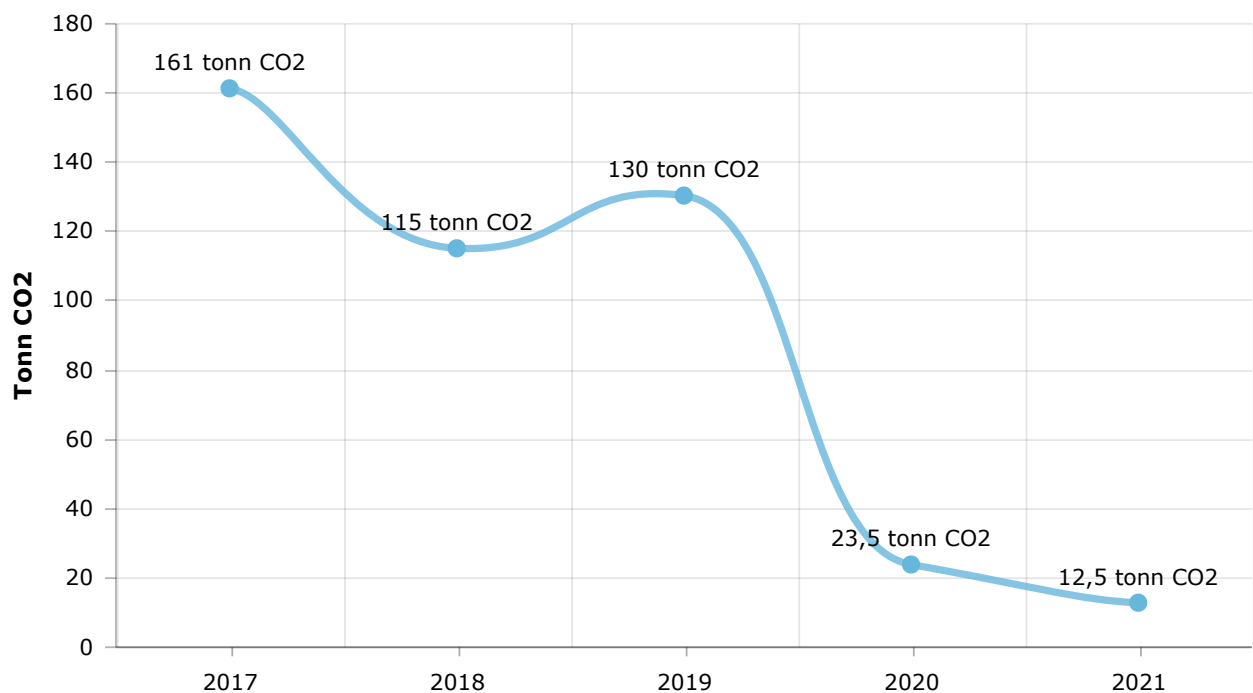
# Transport

## Drivstofforbruk, totalt

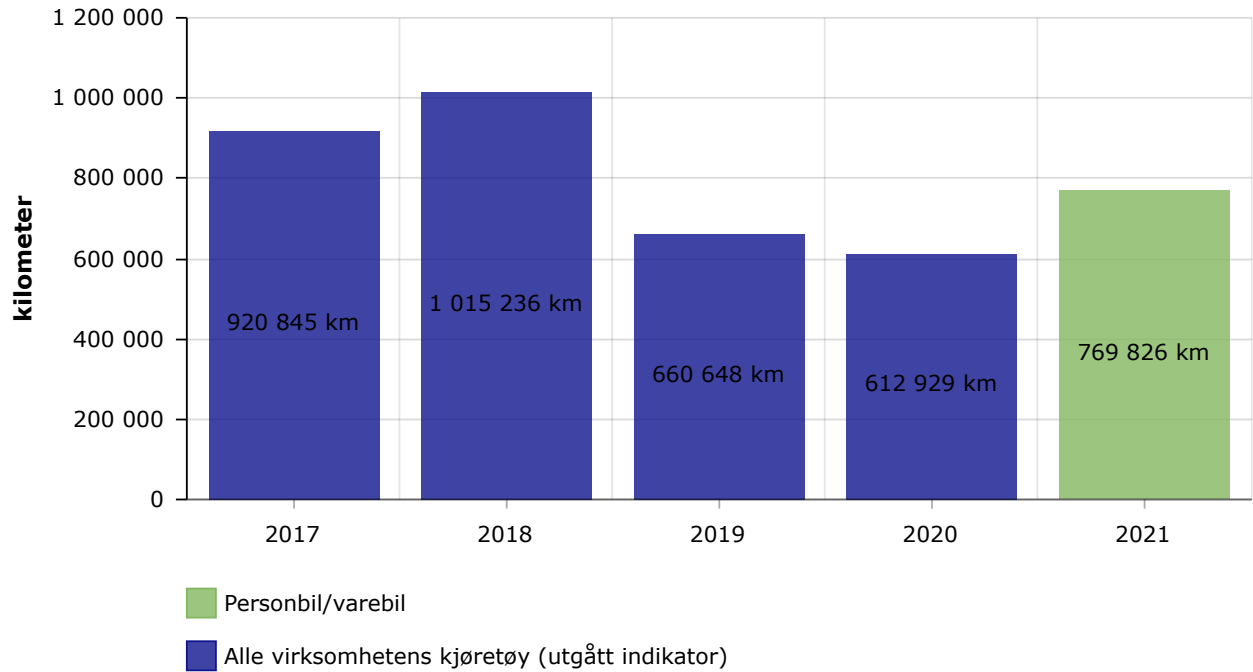


## CO<sub>2</sub>-utslipp fra flyreiser

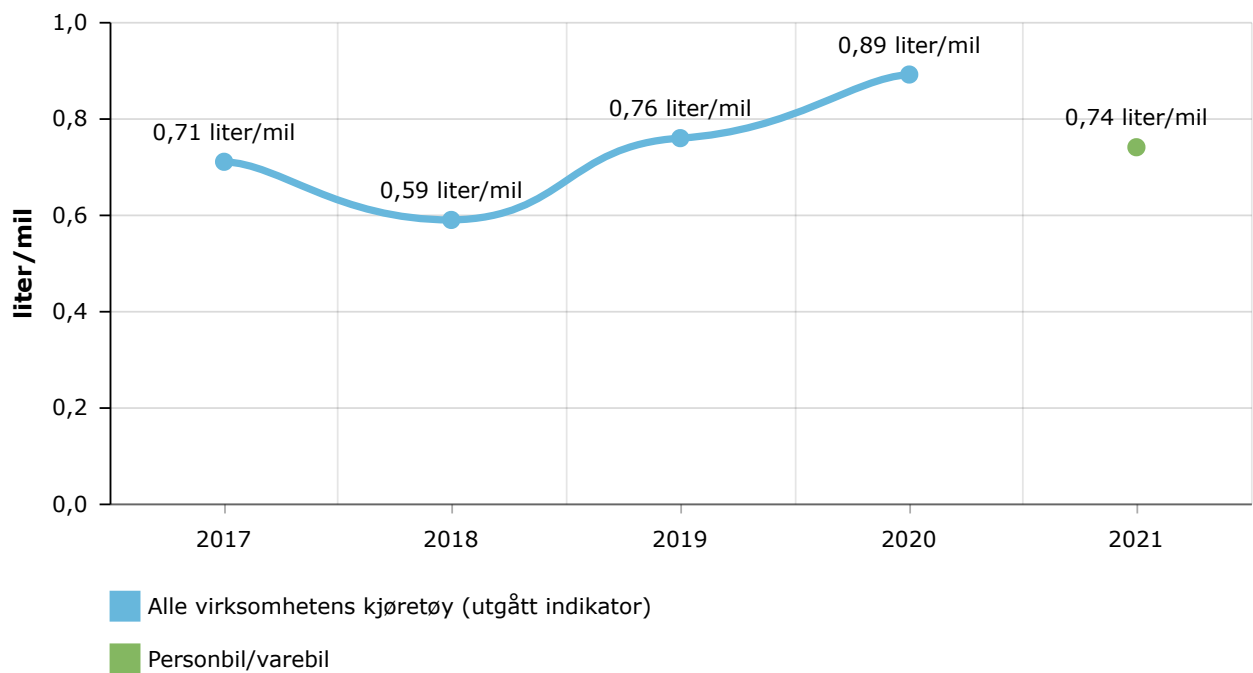
↓ -46% fra 2020



## Antall kjørte kilometer



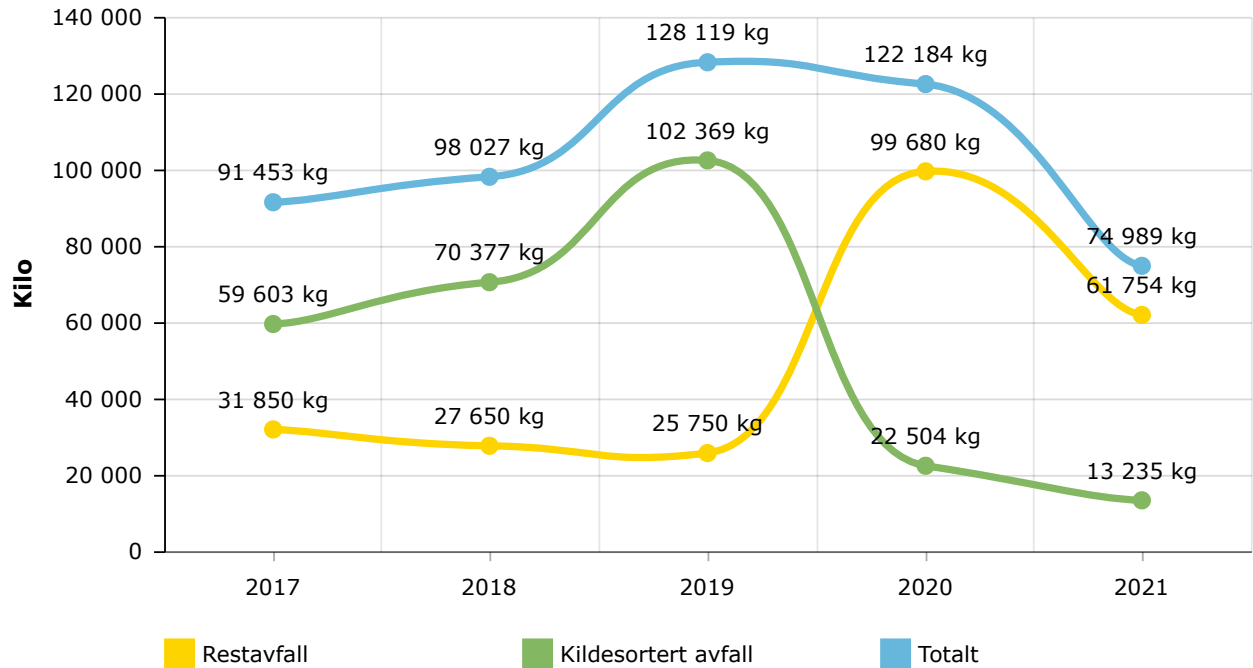
## Drivstofforbruk per mil



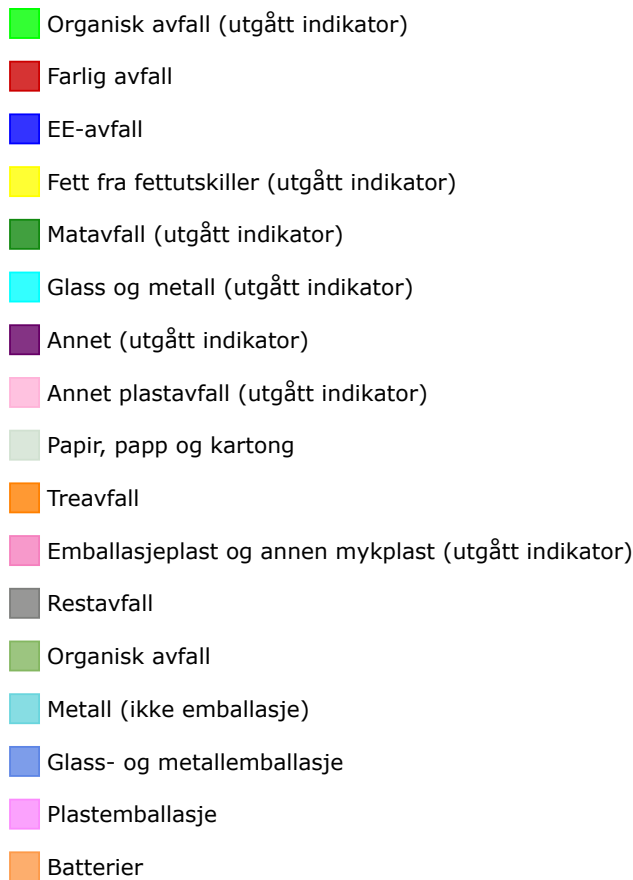
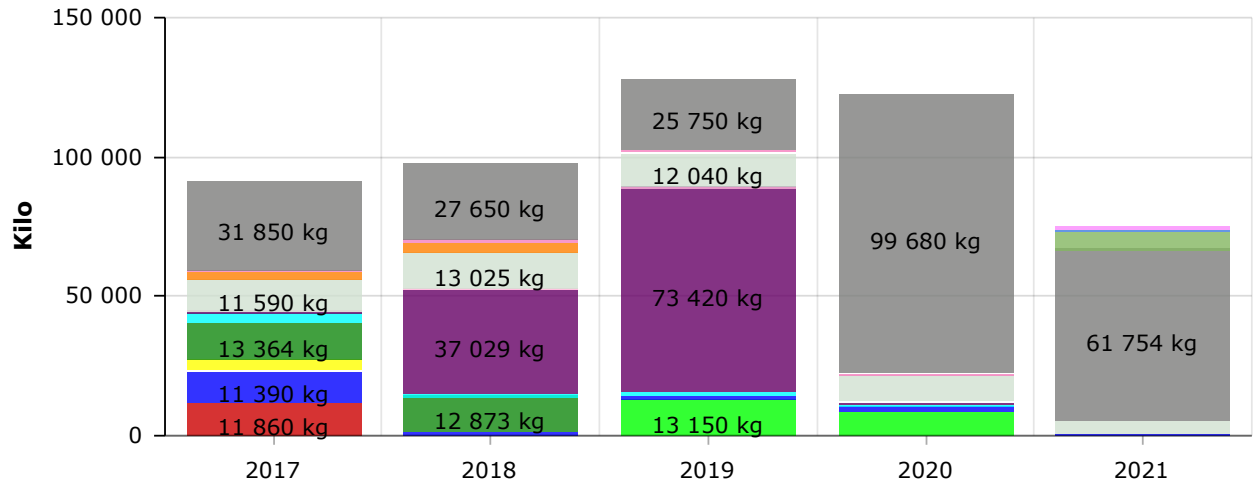


# Avfall og ombruk

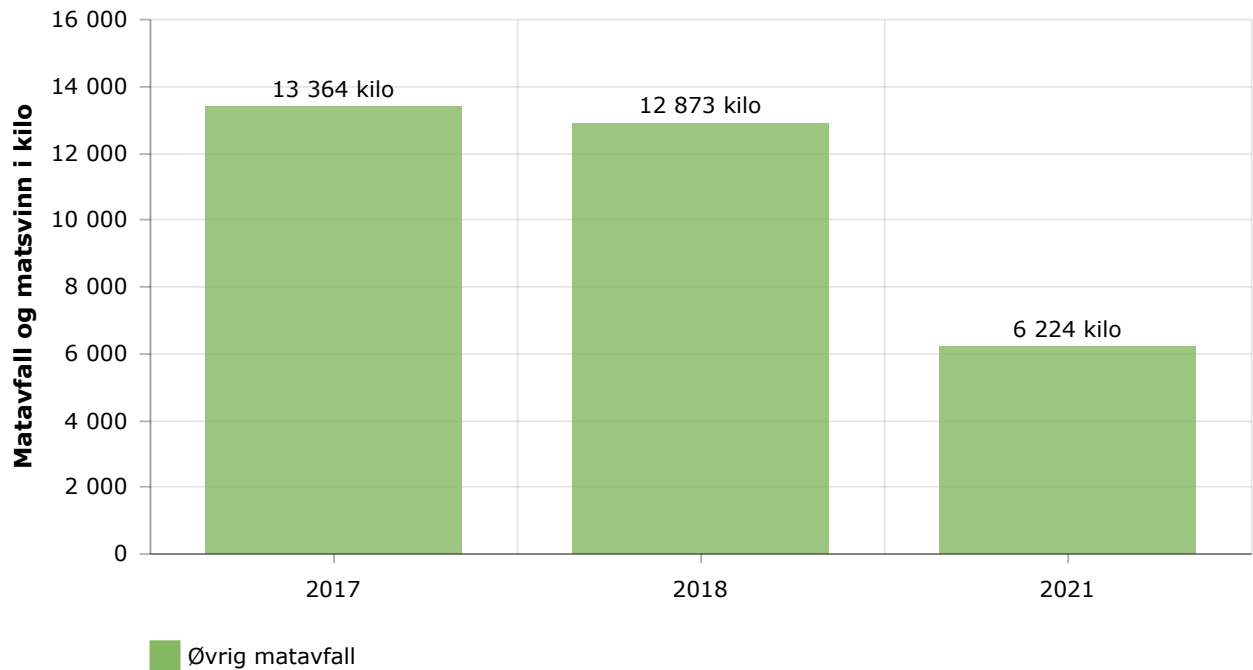
## Totalt avfall



# Avfallsmengder per avfallskategori

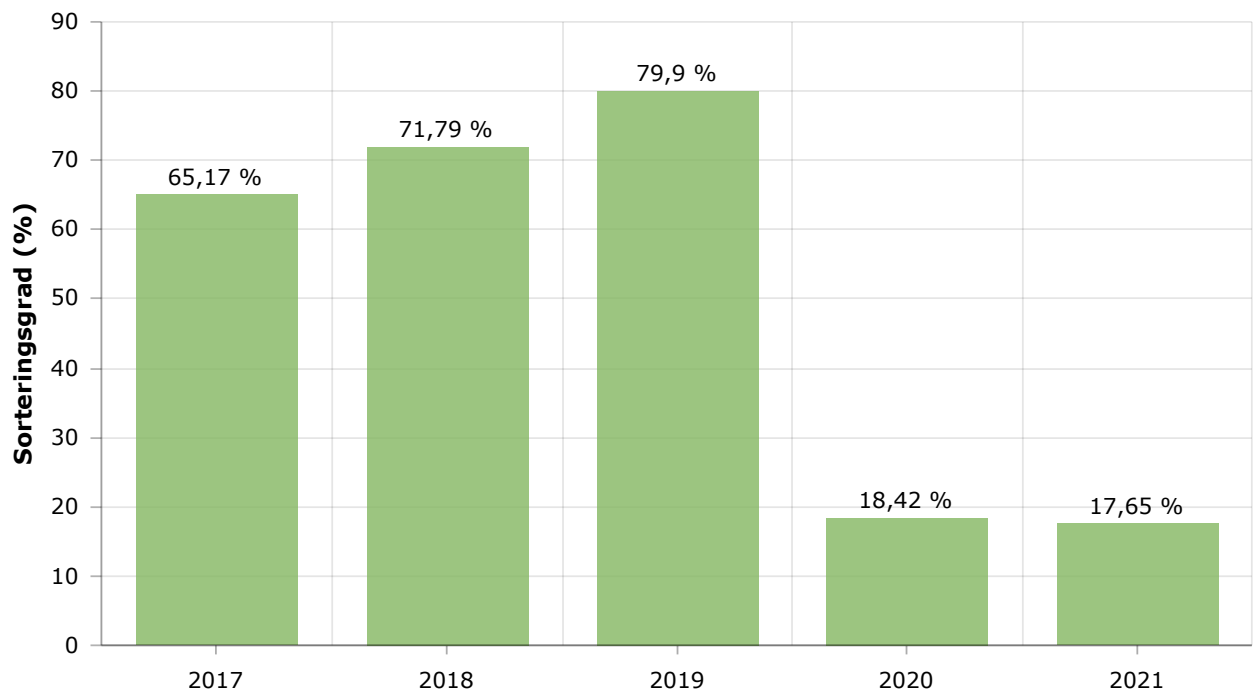


## Matsvinn og øvrig matavfall



## Sorteringsgrad

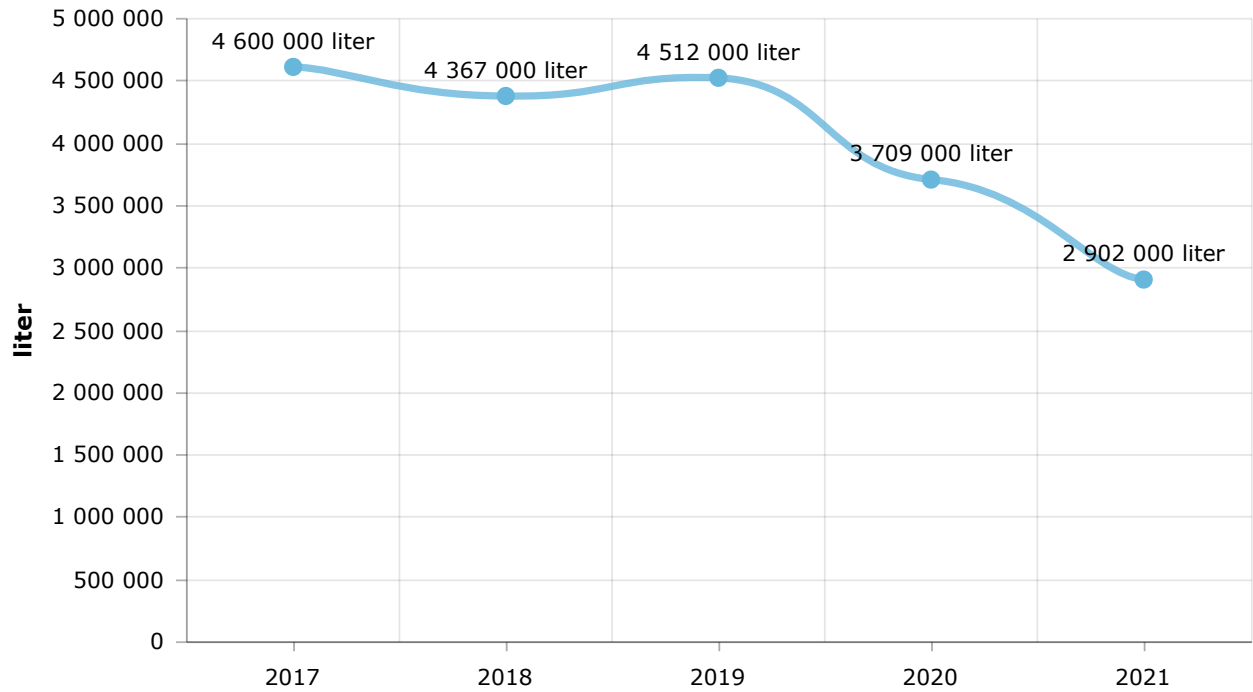
↓ -4% fra 2020



# ★ Vannforbruk

## Vannforbruk

↓ -21% fra 2020



## Gjennomførte tiltak

---

### **Innkjøp og materialbruk**

- Krav til miljø stilles i de anskaffelser der det er relevant. I 2021 ble det bl.a. stilt krav innen eiendomstjenester, renhold, rekvisita. I 2022 vil miljø bli vektlagt i anskaffelser som Flax-lodd, hotelltjenester og ombygging av kontorlokaler.
- Det er utarbeidet kriteriekart for Miljøkrav - klassifisert etter type anskaffelse.
- Av salgslederne som fornyet kjøretøy i 2021 var det to som valgte hybrid og én som valgte el-bil, det utgjorde 60 prosent av totalen.

### **Avfall**

- Plassert ut beholdere for oppsamling av pantegods.

### **Energi**

- Generell justering av sett punkter i det sentrale driftskontrollanlegget.
- Flyttet starttidspunkter på oppstart av ventilasjonsaggregat for å unngå effekttopper.
- Endret sett punkter på varmepumper og varmestokk for å optimalisere delta T og COP

### **Transport**

Elbil og hybridbil ble presentert som en del av utvalget for salgsledere som skulle bytte bil. I 2021 var 60 % av utleverte bilder hybrid.

### **Utslipp til luft og vann**

Oppfordring om å velge hybrid- eller elbil for salgsledere.

# Handlingsplan

## **Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet**

Selskapet skal ha oversikt over, håndtere og redusere sin miljøpåvirkning. Det overordnede målet for selskapets klimaarbeid er en årlig reduksjon av selskapets klimautslipp. Hovedmålsetting med HMS-arbeidet er å sikre et godt arbeidsmiljø og helsefremmende arbeidsplasser.

## **Innkjøp og materialbruk: Tiltak**

Miljøkrav stilles i anskaffelser der det er relevant - eks. hotelltjenester (også krav om økologiske varer), Flax-lodd, ombygging kontorlokaler  
Fokus på miljøvennlige alternativer og fornuftig forbruk i selskapet. (Bærekraftsprosjektet).

## **Energi: Mål**

260 kWh per kvadratmeter

## **Energi: Tiltak**

- Starte endring av hvordan varmeproduksjon styres. Endre fra shunt-styring med faste vannmengder til pumpestyring med behovsstyrte vannmengder.
- Gjennomføre oppussing med energieffektive løsninger for klima- og varmestyring.

## **Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil**

0,75 liter pr.mil

## **Transport: Tiltak**

- Oppfordre til å velge hybrid eller elbil når salgsapparatet skal fornye kjøretøy.
- Oppfordre til å velge Teams-møter framfor fysiske møter som innebærer mye reisevirksomhet.

## **Avfall: Mål og kildesortering**

20 %

## **Avfall: Tiltak**

- Mål om å få redusert sikkerhetsmakulering i restavfallsregnskapet
- Gjennomføre en avfallsanalyse på restavfall.
- Se på livsløpet til Flax-produktet for å redusere mengde makulering av Flax-lodd
- Holde mengde restavfall på dagens nivå eller lavere

## **Utslipp til luft og vann: Mål**

Redusere det totale klimaavtrykket.

## **Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak**

Videreføre mange møter på Teams som ellers ville vært fysiske og ført til mye reisevirksomhet.